

**Документация
на проведение конкурса
АО КБ «Пойдём!»**

1. Общие сведения о конкурсе

1.1. Заказчик — АО КБ «Пойдём!» (127015, г. Москва, ул. Бутырская, дом 76, строение 1), далее по тексту Банк.

- Вид конкурса – открытый
- Количество этапов конкурса – один.
- Дата объявления конкурса – **«09» февраля 2021 г.**
- Дата окончания подачи предложений на конкурс (конкурсных заявок) – **18:00 (время московское) «20» февраля 2021 года.**
- Дата подведения итогов конкурса – **не позднее «26» февраля 2021 года**
- Дата начала предоставления Участникам разъяснений положений Документации - **«09» февраля 2021 года..**
- Дата окончания предоставления Участникам разъяснений положений Документации - **18:00 (время московское) «19» февраля 2021 года.**
- Место рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов закупки АО КБ «Пойдём!» (127015, г. Москва, ул. Бутырская, дом 76, строение 1).
- Количество лотов – один.
- Количество победителей конкурса: один.

1.2. Контактное лицо со стороны Банка:

Россоха Людмила Михайловна, тел. тел. 8 800 200-12-30 доб. 983-105,
LRossokha@poidem.ru.

2. Требования к предмету конкурса

- 2.1.** Предметом конкурса является Разработка креативных концепции и описание креативных механик по продвижению продуктов и бренда Банка «Пойдём!» в городах с населением 20 000–350 000 человек (список городов присутствия Банка указан в Таблице №1 Технического задания).
- 2.2.** Требования к предмету конкурса (к содержанию и формату предоставления) приведены в приложении № 1 «Техническое задание» к Конкурсной документации.

3. Требования к условиям исполнения Договора оказания услуг с отчуждением исключительных прав (далее – Договор)

- 3.1.** Требования к условиям Договора, к порядку отчуждения исключительного права, а также прочим условиям договора приведены в Приложении № 4 «Проект договора» к Конкурсной документации.
- 3.2.** Начальная (максимальная) совокупная стоимость Предмета конкурса составляет **200 000,00 рублей, с учётом НДС.**
- 3.3.** Срок действия Договоров – до полного выполнения обязательств.
- 3.4.** Форма оплаты – безналичная, без аванса.

4. Требования к участникам конкурса

1. Заявку на участие в закупке вправе подать любое юридическое, физическое лицо, самозанятый, а также индивидуальный предприниматель в соответствии с требованиями, установленными в Заявке на участие (Прил. №2).

2. При проведении Закупок Банк устанавливает следующие общие требования к Участникам закупки:

1) Участник процедуры закупки должен соответствовать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации для лиц, осуществляющих поставки товаров, работ, услуг, являющихся предметом закупки, в том числе:

- наличие общей и специальной правоспособности (для физических лиц – наличие полной дееспособности);
- наличие необходимых разрешений, лицензий, сертификатов или свидетельств для производства, поставки товаров, проведения работ и оказания услуг, подлежащих лицензированию или

сертификации в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и являющихся предметом договора, заключаемого по итогам закупки;

2) не находится в процессе ликвидации или любой из процедур банкротства;

3) не приостановление деятельности в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

4) отсутствие решения суда, о наложении ареста на имущество или решений о приостановлении экономической деятельности по основаниям, предусмотренным действующим законодательством Российской Федерации;

5) отсутствие сведений об участнике в реестрах недобросовестных поставщиков, предусмотренных статьей 5 Федерального закона от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

6) Проявление должной осмотрительности на соответствие критериям лица, реально ведущего деятельность, как например: наличие у контрагента трудовых и имущественных ресурсов, необходимых для ведения деятельности.

7) Иные дополнительные требования к участникам процедуры закупки могут быть установлены в документации о закупке.

3. Обязательство по сделке должно быть исполнено лицом, являющимся стороной договора, заключенного с Банком, и (или) лицом, которому обязательство по исполнению сделки (операции) передано по договору или закону.

Вышеуказанные требования к Участникам закупки устанавливаются также к соисполнителям (субподрядчикам), привлекаемым Участником закупки для исполнения договора.

4. Комиссия вправе установить в Заявке участника другие требования к Участникам закупки, не противоречащие настоящему Положению и законодательству Российской Федерации.

5. Требования к Участникам закупки, а также к привлекаемым ими для исполнения договора соисполнителям (субподрядчикам), установленные Комиссией, предъявляются в равной мере ко всем Участникам закупки и соисполнителям (субподрядчикам) и должны быть указаны в Заявке участника.

6. Комиссия вправе отклонить Заявку на участие в закупке на любом этапе проведения Закупки при выявлении недостоверных сведений в представленной Участником закупки Заявке на участие в закупке.

7. Претенденты сообщают в Комиссию по закупкам следующую информацию о себе: наименование, адрес, телефон, телефакс, адрес электронной почты, дату, место и орган регистрации, организационно-правовую форму, уставный капитал, банковские реквизиты, сведения о платежеспособности предприятия; заверенные копии учредительных документов, лицензии на определенные виды деятельности, другие сведения, предусмотренные документацией о закупке. Непредставление указанной информации с мотивировкой, что она составляет коммерческую тайну, лишает претендентов права на участие в закупке.

5. Порядок подачи конкурсных заявок

5.1 Любой Участник может подать только одну конкурсную заявку в отношении предмета в электронной форме, Электронный адрес ответственного лица: LRossokha@poidem.ru.

5.2 Материалы на конкурс, поступившие после установленного срока, или оформленные ненадлежащим образом, не принимаются.

6. Прочие положения

6.1. Конкурсная комиссия Банка может запросить у Участников конкурса разъяснения их Конкурсных заявок. Предоставленные Участником разъяснения не должны изменять суть Конкурсной заявки.

6.2. Банк обеспечивает конфиденциальность полученных от Участников сведений, в том числе содержащихся в Конкурсных заявках. Предоставление этой информации другим Участникам конкурса или третьим лицам возможно только в случаях, прямо предусмотренных законодательством Российской Федерации и Конкурсной документацией.

6.3. Участники, подавшие конкурсные заявки, обязаны обеспечить конфиденциальность сведений, содержащихся в конкурсных заявках до времени и даты вскрытия заявок.

6.4. Банк не осуществляет возмещение участникам конкурса затрат, связанных с участием в конкурсе, а также затрат, связанных с разработкой креативной концепции и примеров креативов, произведённых для участия в конкурсе.

7. Критерии оценки участников

7.1. Конкурсная комиссия оценивает Конкурсные заявки в соответствии с порядком оценки конкурсных работ Участников, допущенных к отбору (п.п. 4.1 и 4.2), и проводит, исходя из следующих критериев:

- соответствие Участника требованиям пп 4.1 и 4.2

- Креативная концепция уникальна и убедительно подчеркивает основные преимущества Банка;
- Описание не менее одной идеи с указанием не менее одной креативной механики продвижения Банка;
- Даны рекомендации по всем видам рекламных активностей и рекламных носителей с обоснованием необходимости их использования либо отказа от их использования.
- Наличие примеров креативов для различных рекламных носителей.
- Медиаплан по реализации должен содержать обоснованный примерный бюджет и КРІ по охвату.

8. Подписание Договора

- 8.1. С победителем конкурса будут заключаться договор оказания услуг с отчуждением Заказчику исключительного права в редакции и на условиях, изложенных в Приложении № 4 к настоящей документации.
- 8.2. Договоры между Банком и Победителями конкурса подписывается на основании Протокола о результатах конкурса и заявки победителя.
- 8.3. Победитель конкурса в течение 5 рабочих дней с момента получения подписанных со стороны Банка 2-х экземпляров договора передает в Банк подписанный договор

9. Уведомление Участников конкурса о результатах конкурса

- 9.1. Банк размещает на своём и официальном сайте информацию (протокол по вопросу) о принятых решениях (о результатах проведённого конкурса с указанием сокращённого наименования Победителя конкурса).

Приложения:

Приложение № 1. Техническое задание

Приложение № 2. Формы Конкурсной заявки (Форма письма о подаче Конкурсной заявки, Форма Анкеты Участника)

Приложение № 3 Соглашение о конфиденциальности

Приложение № 4. Проект договора

Техническое задание к Конкурсу «Креативная концепция регионов»

Цель КОНКУРСА: Разработка креативных концепции и описание креативных механик по продвижению продуктов и бренда Банка «Пойдём!» в городах с населением 20 000–350 000 человек (список городов присутствия Банка указан в Таблице №1 настоящего Брифа).

Информация о АО КБ «Пойдём!»:

АО КБ «Пойдём!» входит в число крупных федеральных розничных банков России. Филиальная сеть на сегодняшний день состоит из 220 офисов в 34 регионах России. У нас работает более 2000 сотрудников. Нашими клиентами стали более 1 млн. человек. «Пойдём!» находится в ТОП-30 самых крупных коммерческих банков России по количеству региональных офисов.

Название «Пойдём!»

За 26 лет кредитная организация несколько раз меняла свое наименование, но номер лицензии банка остается неизменным уже более четверти века. 31 декабря 2010 года в результате масштабной работы по созданию уникального клиентского предложения банк был переименован в «Пойдём!».

Для нас это не только оригинальное название. Это непростое, но увлекательное путешествие, в которое мы отправились в новом качестве и пригласили с собой клиентов, ведь «Пойдём!» означает «Вперед, давайте сделаем это вместе!».

Позиционирование:

«Первый добрый банк!» Позиционирование строится на дружеском отношении к клиенту, вовлеченности в ситуацию клиента, равенстве и уважении.

Ценность для клиента:

С нами легко говорить о деньгах, о трудностях и непростых обстоятельствах. Мы искренне стараемся помочь и предложить оптимальное решение. Нередко наши клиенты говорят о «Пойдём!»: «Это единственный Банк, где мне пошли навстречу». Мы ценим это и делаем все возможное, чтобы быть «Первым добрым банком».

Мы связываем свои успехи с тем, что клиенты понимают и ценят наш подход к работе. Ведь мы не просто оказываем банковские услуги, мы с удовольствием создаем финансовые возможности для таких же людей, как мы. Финансовые консультанты «Пойдём!» умеют и стремятся не просто качественно обслужить, но поддержать своих клиентов, помочь найти выход из критической ситуации или исполнить мечту.

«Пойдём!» - это финансовый бренд, ориентированный на обычных людей и создающий новые повседневные финансовые возможности. Взаимодействие с клиентом строится на личном общении в уютной «домашней» атмосфере, формируя долгосрочные отношения. Отказ от скоринга в пользу равноправной беседы с клиентом, что обеспечивает оперативность получения кредита и исключает любые виды бюрократии. Банк идет навстречу даже к тем клиентам, для которых доступ к классическому финансированию закрыт.

Формат конкурсной работы:

Каждый Участник КОНКУРСА должен презентовать исключительно свои креативные идеи и механики по продвижению продуктов и бренда Банка «Пойдём!» в городах с населением 20 000–350 000 человек в формате презентации Microsoft PowerPoint без ограничения объема.

Содержание конкурсной работы.

Конкурсная работа должна содержать в себе следующие смысловые разделы:

Раздел 1. Креативная концепция с учетом региональной специфики.

Раздел 2. Идеи креативных механик продвижения Банка с описанием.

Раздел 3. Рекомендации по выбору рекламных носителей.

Раздел 4. Примеры креативов для различных рекламных носителей.

Раздел 5. Медиаплан с указанием охвата и примерным бюджетом на реализацию проекта по городам (указанных в таблице №1) в целом.

Победитель КОНКУРСА выбирается на основании прозрачных и беспристрастных оценок Жюри при учете следующих факторов/критериев:

1. Креативная концепция уникальна и убедительно подчеркивает основные преимущества Банка;
2. Описание не менее одной идеи с указанием не менее одной креативной механики продвижения Банка;
3. Даны рекомендации по всем видам рекламных активностей и рекламных носителей с обоснованием необходимости их использования либо отказа от их использования.
4. Наличие примеров креативов для различных рекламных носителей.
5. Медиаплан по реализации должен содержать обоснованный примерный бюджет и КРІ по охвату.

Победитель КОНКУРСА получает право на заключение контракта на отчуждение авторских прав на разработанную креативную концепцию стоимостью - 200 000 (двести тысяч) рублей, выплачиваемые в соответствии с Настоящим Положением.

Таблица №1

Город	Численность населения
Ангарск	224 000
Арсеньев	52 000
Ахтубинск	37 000
Аша	29 000
Балаково	187 000
Белорецк	65 000
Бердск	104 000
Березники	139 000
Борзя	29 000
Боровичи	49 000
Братск	226 000
Верхний Уфалей	27 000
Волжск	53 000
Волхов	44 000
Воткинск	97 000
Выборг	75 000
Гатчина	91 000
Глазов	92 000
Дальнегорск	34 000

Дербент	125 000
Дмитров	69 000
Добрянка	32 000
Ейск	83 000
Еманжелинск	28 000
Заводоуковск	27 000
Златоуст	164 000
Избербаш	61 000
Искитим	56 000
Ишим	64 000
Йошкар-Ола	275 000
Камышин	117 000
Канаш	45 000
Каспийск	124 000
Кингисепп	45 000
Кириши	50 000
Кирово-Чепецк	70 000
Клин	80 000
Колпино	149 000
Копейск	147 000
Коркино	34 000
Котово	21 000
Краснокамск	53 000
Кронштадт	44 000
Кунгур	65 000
Курган	312 000
Кыштым	36 000
Лангепас	45 000
Лодейное Поле	19 000
Лысьва	60 000
Мегион	47 000
Миасс	151 000
Михайловка	57 000
Можга	49 000
Нижневартовск	278 000
Новочебоксарск	127 000
Ноябрьск	107 000
Нягань	59 000
Обь	29 000
Озерск	78 000
Октябрьский	114 000
Омугнинск	22 000
Орехово-Зуево	118 000
Радужный	44 000
Сарапул	95 000
Сатка	41 000
Саянск	39 000
Североморск	54 000

Сибай	61 000
Слободской	32 000
Снежинск	51 000
Советский	29 000
Сосновый Бор	68 000
Старая Русса	28 000
Стерлитамак	276 000
Таганрог	248 000
Тихвин	58 000
Тобольск	99 000
Тогучин	21 000
Трехгорный	33 000
Троицк	73 000
Урай	40 000
Урюпинск	37 000
Усолье-Сибирское	76 000
Уссурийск	173 000
Учалы	38 000
Фролово	36 000
Ханты-Мансийск	101 000
Чайковский	82 000
Чебаркуль	41 000
Черемхово	50 000
Черепаново	20 000
Чита	351 000
Чусовой	44 000
Шадринск	74 000
Энгельс	227 000
Югорск	38 000
Южноуральск	38 000
Ялуторовск	40 000

Срок проведения КОНКУРСА: 09 февраля 2021 года – 26 февраля 2021 года.

Оценка идей, содержащихся в конкурсных работах Участников КОНКУРСА будет проводиться Жюри с 21 февраля по 25 февраля 2021 года. На основании оценки идей, содержащихся в конкурсных работах Участников КОНКУРСА Победитель КОНКУРСА будет объявлен не позднее 26 февраля 2021 года (включительно).

Идеи, содержащиеся в конкурсных работах и Заявку на участие в КОНКУРСЕ необходимо присылать по адресу: lrossokha@poidem.ru. В теме письма указать – КОНКУРС.

Заявка на участие в Конкурсе «Креативная концепция регионов»

для АО КБ «Пойдём!», Адрес местонахождения: 127015, г. Москва, ул. Бутырская, дом 76, строение
1

ИНН/КПП 5401122100/ 771501001

Тел./факс: +7 (495) 9833131, 8-800-200-12-30,

адрес электронной почты: info@poidem.ru.

Дата:

От _____, именуемый в дальнейшем Участник, в
лице _____, действующего на основании _____, заявляет о
следующем:

Изучив извещение о **Конкурсе**, содержащее указание на:

Предмет Конкурса	Креативная концепция регионов
Условия Конкурса	Договор оказания услуг с отчуждением исключительных прав
Место выполнения работ/поставки товаров/ оказания услуг	Г. Москва
Начальная (максимальная) цена	200 000 руб.
Дата начала и окончания срока подачи Заявок	С 09 февраля до 20 февраля 2021 года

Настоящим Участник дает согласие и выражает готовность принять участие в **Конкурсе** и предоставляет полный пакет документов для участия в конкурсе:

1	Заявка на участие в Конкурсе (скан копия)
2	Соглашение о неразглашении конфиденциальной информации (скан копия)
3	Заверенные копии учредительных документов
4	Конкурсная работа согласно Техническому заданию

В случае выигрыша в **Конкурсе** и получения об этом уведомления от АО КБ «Пойдём!», Участник обязуется заключить с ним договор со следующими существенным условиями:

Предмет	Креативная концепция
Цена	200 000 рублей
Сроки	До 20 марта 2021 года

Полное наименование и адрес участника

Банковские реквизиты: ОГРН , ИНН

Настоящая заявка является только рекламным предложением, направленным на заключение договора, указанного в настоящей заявке.

Подпись уполномоченного лица участника и печать участника (при наличии)

_____ (_____)

Настоящая заявка принята « ____ » _____ 20 __ г.

Подпись принявшего сотрудника _____ (_____)